

「学びが組織の未来をつくる」

—サステナビリティとブランドで描く人材戦略—

1月21日 (水) 19:00~20:00

要事前申込・先着順
お申込フォームQR

オンライン (Zoom) 開催

登録者限定のアーカイブ配信あり

参加 無料

変化が速く、また予測困難な現代。
成果を出し続ける人やチームは、「学び方」を変えています。

本セミナーでは、教育と経営の両面から、
『学びがキャリアと組織をどう変えるか』をわかりやすく解説。
ビジネスの現場にすぐ活かせるヒントが得られる60分です。



第1部 19:05 ~ 19:25

期待のマネジメント手法を
起点とする人材開発



柴山 慎一 教授

- ・自社（自分）に対する社会の期待は何か
- ・その期待に応える会社、人材を開発するために求められるブランディングの考え方
- ・コーポレートブランディング開発と
パーソナルブランディング開発

第2部 19:25 ~ 19:45

未来価値を共創する経営と人材
：サステナビリティが拓く新戦略



大和田 順子 教授

- ・サステナビリティを経営戦略として捉え、
企業の成長と社会課題解決を同時に実現するための
視点を紹介
- ・共創型サステナビリティ人材の重要性と育成ポイント

第3部 19:45 ~ 19:55

Q&A ミニトークセッション

柴山 慎一 教授
大和田 順子 教授
久保 美紀 (院生1期生)



1期生 久保 美紀

- ・院生（1期生）による一言メッセージ
- ・登壇者からの問い掛け

おすすめの対象者

チームの成長や社員の学びを、
経営にどうつなげるか悩んでいる方

- ▶ 人事・人材開発担当者
- ▶ 教育事業者

教育テック大学院大学
プログラムの特徴

- ・リスキリング×実務家教育：社会人のキャリア転換・自己再設計を支援
- ・教育事業ブランディング視点：教育をサービスとして捉える経営発想を提示
- ・ウェルビーイング志向：個人・組織・社会の幸福をつなぐ「学びの意義」を体感
- ・越境的ネットワーク形成：大学院・実務・企業を横断する共創のきっかけを創出