

「学びが組織の未来をつくる」 —サステナビリティとブランドで描く人材戦略—

変化が速く、また予測困難な現代。
成果を出し続ける人やチームは、「学び方」を変えています。
本セミナーでは、教育と経営の両面から、『学びがキャリアと組織をどう
変えるか』をわかりやすく解説します。
ビジネスの現場にすぐ活かせるヒントが得られる60分です。

1/21 (水)
19:00～20:00
オンライン開催

オンライン (ZOOM配信)

参加無料

お申込はこちら
要事前申込・先着順



登録者限定のアーカイブ配信あり

第1部 19:05～19:25

期待のマネジメント手法を起点 とする人材開発

柴山 慎一

(教育テック大学院大学 教授)



- ・自社（自分）に対する社会の期待は何か
- ・その期待に応える会社、人材を開発するために
求められるブランディングの考え方
- ・コーポレートブランディング開発とパーソナルブランディング
開発

第2部 19:25～19:45

未来価値を共創する経営と人材 ：サステナビリティが拓く新戦略

大和田 順子

(教育テック大学院大学 教授)



- ・サステナビリティを経営戦略として捉え、企業の成長と
社会課題解決を同時に実現するための視点を紹介。
- ・共創型サステナビリティ人材の重要性和育成ポイント

第3部 19:45～19:55

Q&A ミニトークセッション

柴山慎一 教授

大和田順子 教授

教育テック大学院大学 院生

- ・院生（1期生）による一言メッセージ
- ・登壇者からの問い掛け

対象者

チームの成長や社員の学びを、
経営にどうつなげるか悩んでいる方

- ▶ 人事・人材開発担当者
- ▶ 教育事業者

プログラムの特徴

- ・**リスキリング × 実務家教育**：社会人のキャリア転換・自己再設計を支援
- ・**教育事業ブランディング視点**：教育をサービスとして捉える経営発想を提示
- ・**ウェルビーイング志向**：個人・組織・社会の幸福をつなぐ“学びの意義”を体感
- ・**越境的ネットワーク形成**：大学院・実務・企業を横断する共創のきっかけを創出

学校法人OCC



社会人対象

教育DXと経営に特化した フルオンライン大学院



特徴



「教育学」「経営学」「情報学」の 3分野の学際領域を体系的に学ぶ。 理論を学ぶだけでなく、 実践へと架橋する教育研究。 「教育構想実践書」を提出。 実践を前提とした成果物。

学習環境 仕事・家庭・大学を両立できる

○フルオンライン（平日夜間・土曜日中開講） ○フルオンデマンド（録画ビデオでの受講可）

得られる学位

助成金

教育経営コース

— 教育のMBA —
教育経営学修士

教育情報コース

— 教育のIT修士 —
教育情報学修士

◆厚生労働省 <対象：企業・学校法人・国立大学法人等>
人材開発支援助成金 最大 約9割 補助

◆本学独自 <対象：公務員・社長・理事長等>
(成績優秀者・経済条件等の審査あり)

学費減免制度 5割 補助

※詳しくは、説明会にご参加ください

お申込み／説明会

2026年度4月入学 願書受付中！

オンライン説明会を随時実施中です

助成金の使い方や学べる内容等、個別の相談も可能です。

入試の流れは
こちらから



説明会
お申込みは
こちらから

(平日夜・土曜AM)



個別相談会
お申込みは
こちらから

(日程調整可)

