

「学び」が仕事を変える — 自分もチームも成長する、新しい働き方のヒント —

変化が速く、また予測困難な現代。
成果を出し続ける人やチームは、「学び方」を変えています。
本セミナーでは、教育と経営の両面から、『学びがキャリアと組織をどう
変えるか』をわかりやすく解説します。
ビジネスの現場にすぐ活かせるヒントが得られる60分です。

12/10（水）
19:00～20:00
オンライン開催

オンライン（ZOOM配信）

参加無料

お申込はこちら
要事前申込・先着順



第1部

「教育×ブランド」で組織を 成長させる

柴山 慎一

（教育テック大学院大学 教授）

教育事業を「外から磨く」ブランディングと、
「中から変える」インターナルコミュニケーション。
社員の学びと組織の気づきが、企業のブランド
価値を高める仕組みとは？



第2部

ウェルビーイングと 未来の学び方

大和田 順子

（教育テック大学院大学 教授）

OECD「ラーニング・コンパス2030」に学ぶ、
変化の時代を生き抜く「しなやかな力」と、
人・会社・地域の幸福を高める学びのデザイン。
ウェルビーイング視点でいかに考えるか？



第3部

Q&A ミニトークセッション

柴山慎一 教授

大和田順子 教授

教育テック大学院大学 院生

- ・院生（1期生）によるメッセージ
- ・社会人として学び直すことの意義
- ・社会人大学院生として得たこと、見えてきた未来

対象者

チームの成長や社員の学びを、
経営にどうつなげるか悩んでいる方

- ▶ 人事・人材開発担当者
- ▶ 教育事業者

次回予告 1月開催

- ・実務家教員志望者、
- ・大学院進学希望者 広くどなたでも参加可

プログラムの特徴

- ・リスキリング × 実務家教育：社会人のキャリア転換・自己再設計を支援
- ・教育事業ブランディング視点：教育をサービスとして捉える経営発想を提示
- ・ウェルビーイング志向：個人・組織・社会の幸福をつなぐ“学びの意義”を体感
- ・越境的ネットワーク形成：大学院・実務・企業を横断する共創のきっかけを創出

学校法人OCC

社会人対象

教育DXと経営に特化した
フルオンライン大学院

特徴



「教育学」「経営学」「情報学」の
3分野の学際領域を体系的に学ぶ。

理論を学ぶだけでなく、
実践へと架橋する教育研究。

「教育構想実践書」を提出。
実践を前提とした成果物。

学習環境

1

多忙な社会人でも受講可能。
ビデオ補講も可。

2

働きながら学べる。
【平日夜間、土曜日中開講】

3

仕事・家庭・大学を両立。

得られる学位

次代の教育経営者・教育改革者を目指す2つのコース／学位

教育経営コース

— 教育のMBA —
教育経営学修士

MEBA (Master of Educational Business Administration)

教育情報コース

— 教育のIT修士 —
教育情報学修士

MEIT (Master of Educational Information Technology)

お申込み／説明会

2026年度4月入学 願書受付中！

オンライン説明会を随時実施中です

補助金の使い方等、個別相談会も可能です

入試の流れは
こちらから



説明会
お申込みは
こちらから



個別相談会
お申込みは
こちらから

